



Email marketing **nel rispetto del GDPR**

DISPOSIZIONI EUROPEE ANTI-SPAM

L'invio di email nell'Unione Europea è disciplinato da GDPR, ePrivacy e normative a tutela dei consumatori. In generale è necessario:

- raccogliere un **consenso informato, libero e inequivocabile** prima di iniziare a inviare email (fatta eccezione per le email transazionali);
- fornire un **link** direttamente nella email **per annullare l'iscrizione**.
L'opzione di opt-out deve essere **chiara, visibile e facile tanto quanto l'azione di opt-in**;
- indicare chiaramente **l'identità del mittente** e includere un **indirizzo aziendale fisico**;
- indicare e specificare chiaramente la **natura del messaggio** (es. promozionale);
- **evitare l'uso di espressioni false o ingannevoli**.

COSA FARE PER ESSERE CONFORMI

Come best-practice, è bene seguire le legislazioni più severe o controllare i requisiti anti-spam specifici del luogo in cui si trovano i destinatari.

Per quanto riguarda l'invio di newsletter, se rientri nell'ambito di applicazione del GDPR, devi mettere in pratica le linee guida elencate a seguire.



INFORMA GLI UTENTI

Rispondi ai tuoi obblighi di informazione in modo conforme e completo predisponendo una Privacy Policy idonea a fornire ai tuoi utenti tutte le informazioni necessarie, ovvero:

- i tuoi **servizi**;
- i **dati** che raccogli;
- le **finalità** di raccolta dei dati;
- le specifiche **tipologie di comunicazione** che potresti inviare;
- i **metodi** di spedizione;
- tutti i **servizi di terza parte** coinvolti nell'attività di newsletter (inclusi i link ai loro documenti privacy);
- i **diritti** sui loro dati (incluso il diritto di revoca del consenso).

Se fai attività di Direct Email Marketing (DEM) per il mercato tedesco, nella Privacy Policy devi anche aggiungere una dichiarazione in cui specifichi quali società e tipi di beni e servizi saranno promossi attraverso la newsletter.



OTTIENI UN CONSENSO PREVENTIVO

Prima di inviare qualunque newsletter, è necessario ottenere un consenso preventivo da parte dell'utente.

Affinché sia conforme, il consenso preventivo deve essere:

- **prestato liberamente** – l'utente non deve essere forzato in alcun modo;
- **basato su una chiara azione positiva** – es. il click su una checkbox come quelle usate nei form di registrazione al sito o alla newsletter (sono **vietati** meccanismi quali checkbox preselezionate);
- **specifico** – il consenso deve esser specifico per ogni finalità perseguita (non è ammesso un unico consenso generale per più finalità); e
- **informato** – l'utente deve avere la possibilità di accedere a tutte le informazioni legali relative alle modalità e alle finalità del trattamento dei dati e ai suoi diritti.

Inoltre, dovrai **fornire un metodo di revoca del consenso**, disponibile nella newsletter stessa, che sia visibile, semplice ed intuitivo.



TIENI UN REGISTRO DEI CONSENSI RACCOLTI

Il GDPR impone di raccogliere e mantenere una prova conforme dei tuoi consensi. Senza questa prova, il consenso raccolto non è considerato valido.

Le informazioni che le tue prove del consenso devono contenere sono:

- **chi** ha fornito il consenso;
- **quando e come** è stato fornito il consenso da parte del singolo utente;
- una copia del **modulo di raccolta** del consenso presentato all'utente;
- quali **documenti legali o condizioni** sono stati accettati dall'utente al momento della raccolta del consenso.

IUBENDA

iubenda è la soluzione più
semplice, completa e
professionale per adeguarsi
alle leggi internazionali e alle
normative sulla privacy

iubenda adotta un approccio a 360° per l'adeguamento alle normative.

Oltre 65.000 clienti in tutto il mondo hanno scelto le soluzioni software di iubenda per il rispetto di GDPR, Cookie Law, CCPA e di altre leggi internazionali.

iubenda offre un set completo di soluzioni SaaS che ti consentono di rispettare facilmente i requisiti sui cookie, di creare un registro dei consensi e di generare documenti personalizzati di Privacy e Cookie Policy e Termini e Condizioni.

GENERATORE DI PRIVACY & COOKIE POLICY

La soluzione per **creare, gestire e aggiornare** Privacy e Cookie Policy

✓ PER GDPR

✓ PER CCPA

Genera e gestisci facilmente una Privacy e Cookie Policy professionale, aggiornata automaticamente, personalizzabile grazie ad oltre 1300 clausole, disponibile in 8 lingue, redatta da un team legale internazionale e allineata alle principali normative internazionali.



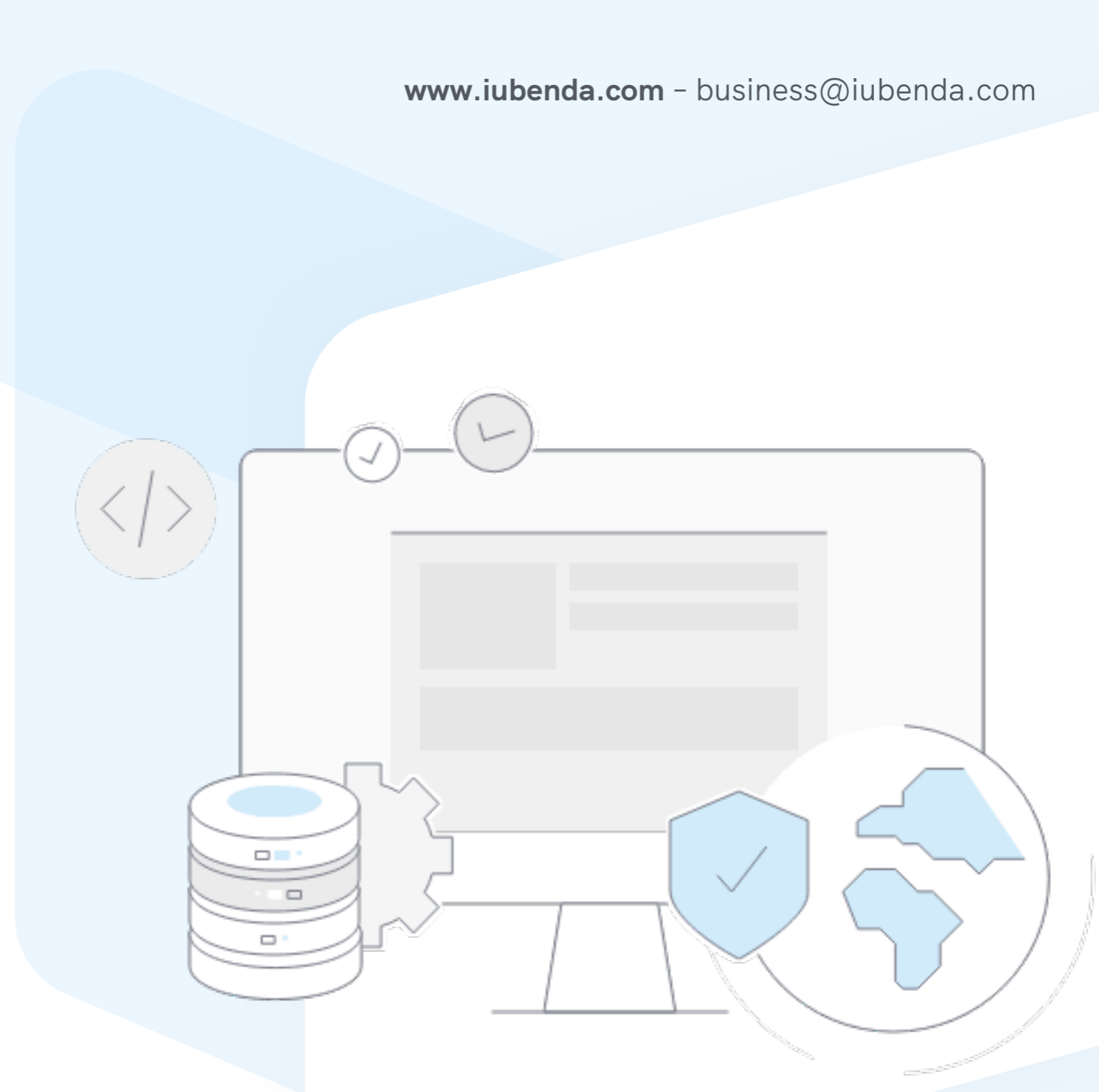
CONSENT SOLUTION

Tieni traccia dei **consensi GDPR** e documenta **opt-in** e **opt-out CCPA**

✓ PER GDPR

✓ PER CCPA

Memorizza e gestisci prove del consenso, opt-in e opt-out ai sensi di GDPR e CCPA tenendo traccia di moduli di raccolta dati compilati e documenti legali accettati. Include un'intuitiva dashboard per accedere in qualsiasi momento all'archivio delle informazioni registrate.





www.iubenda.com - business@iubenda.com

Alcuni tra i nostri clienti:

